

---

## Kyrkomötet Kyrkolivsutskottets betänkande 2010:12

### Det kristna trosinnehållet på Svenska kyrkans hemsidor

---

#### Sammanfattning

I detta betänkande behandlas motion 2010:18 om det kristna trosinnehållet på Svenska kyrkans hemsidor. I motionen föreslår motionären att hemsidorna, på alla nivåer inom Svenska kyrkan, tydligare ska peka på Guds existens och det kristna trosinnehållet.

Utskottet menar att besökare på Svenska kyrkans webbsidor ska märka den tro som bär kyrkan och ser att den nya kommunikationsstrategin blir en viktig utgångspunkt i detta arbete. Då det arbete som motionären önskar redan pågår föreslår utskottet att motionen avslås.

#### Utskottets förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att avslå motion 2010:18.

#### Motionens förslag

##### **Motion 2010:18 av Lennart Sacrédeus, Om det kristna trosinnehållet på Svenska kyrkans hemsidor**

Kyrkomötet beslutar att uttala sig för att Svenska kyrkans hemsidor på församlings-, stifts- och riksnivå tydligare ska peka på Guds existens och det kristna trosinnehållet.

#### Bakgrund

Motionären menar att Guds existens och den kristna trons djupa innehåll sällan kommer till uttryck på webben. Motionären vill därför att Guds existens och det kristna trosbudskapet ska lyftas fram tydligare, så att de som söker sig till Svenska kyrkans sidor på webben kan ta del av den kristna tron där.

#### Webbsidor viktig kanal

Svenska kyrkans församlingar, stift och den nationella nivån finns i allt större omfattning representerad genom egna sidor på webben och allt fler människor förväntar sig att hitta information om Svenska kyrkan på detta sätt.

Så gott som samtliga Svenska kyrkans församlingar finns i dag representerade på internet under den gemensamma domänen [www.svenskakyrkan.se](http://www.svenskakyrkan.se) eller under egna domäner. Huvuddomänen har drygt 60 000 unika besökare per vecka enligt den officiella statistiken på [www.sis-index.se](http://www.sis-index.se).

Internet används i dag av alla åldersgrupper i hela befolkningen och är för många förstavalet när de ska söka efter information. Att ”googla” har blivit ett

vedertaget begrepp för att söka information, framförallt från olika sökmotorer, och användarna förväntar sig att hitta all information om en företeelse eller organisation på webben.

### **www.svenskakyrkan.se – Svenska kyrkans startsida**

Fram till för ett år sedan hade Svenska kyrkan en startsida med redaktionell utformning och ett nyhetsflöde som försökte efterlikna tidningarnas. För att hålla ett visst tempo byttes då informationen ofta.

Sommaren 2009 gjordes Svenska kyrkans startsida om och fokus flyttades från ett snabbt nyhetsflöde till ett innehåll med aktualiteter. Åtta olika ämnesområdes-ingångar skapades, varav en heter *Om tro och liv*. Under den ingången finns biskopsbetraktelsen, som biskoparna turas om att skriva och som byts var tredje vecka. Där finns också avdelningar som *Kristen tro*, länk till *Bönewebben*, en *Fråga prästen*-funktion (där många väljer att bara läsa svaren och på det sättet lära sig om kristen tro), Bibeln, böner samt information om dans, pilgrims-vandringar och mycket annat. Även under andra ämnesområdesingångar finns det material om den kristna tron.

Målgruppen för svenskakyrkan.se är en bred allmänhet. Tills för ett år sedan hade Svenska kyrkan inget intranät och därför var mycket av materialet på Svenska kyrkans hemsida i själva verket gjort för målgruppen anställda och förtroendevalda i Svenska kyrkan. Nu flyttas stora delar av det så kallade inomkyrkliga materialet till intranätet. Därmed kan den kristna tron profileras tydligare på Svenska kyrkans hemsida.

I en undersökning gjord av Web Service Award, WSA, våren 2010 ställdes frågan "Vad söker du information om på webbplatsen idag?". 45 procent sökte efter adresser, e-post och telefonnummer, dvs. kontaktuppgifter. 40 procent sökte efter församlingsinformation. 13 procent angav att de sökte information om kristen tro. När samma fråga ställdes i WSA:s undersökning 2008 svarade 22 procent att de sökte information om kristen tro. Undersökningen är baserad på svar från knappt 900 personer.

### **Stiftens sidor**

De tretton stiftet har valt olika fokus för sin presentation på webben. De flesta har målgruppen anställda, förtroendevalda och ideellt engagerade i stiftet snarare än sökare eller medlemmar med svag relation till Svenska kyrkan.

### **Församlingarna**

De allra flesta av församlingarna har i dag en hemsida, men dessa är sinsemellan mycket olika. En del väljer att enbart presentera aktuella kontaktuppgifter och kanske också ett kalendarium, medan andra lägger stora resurser på webben och erbjuder svar på existentiella frågor och material om kristen tro.

Den församling som väljer att ligga inom ramen för svenskakyrkan.se kan lätt, på sin församlingssida, presentera material och funktioner som egentligen ligger på Svenska kyrkans gemensamma hemsida. På så sätt kan en församling, om den vill, länka till bönewebben, fråga-prästen-funktionen eller texter om dopet.

### **Svenska kyrkans kommunikationsstrategi**

Våren 2009 fick kyrkokansliet i uppdrag att inleda ett arbete kring ansvars-fördelning mellan stift och den nationella nivån vad gäller strategisk medlems-

kommunikation. I december 2009 breddade Kyrkostyrelsen frågan till att kyrkokansliet skulle titta på behov och förutsättningar för medlemskommunikation, bland annat med utgångspunkt från församlingens uppdrag. Ett första utkast till kommunikationsstrategi presenterades för Kyrkostyrelsen i juni. Utkastet har tagits fram i en process i vilken biskopsmötet, stiftens informatörer och församlingsinformatörer från så gott som alla stift deltagit. Processen kommer att fortsätta under hösten och beslut om strategin förväntas fattas av Kyrkostyrelsen innan året är slut.

I strategin lyfts några vägval fram. Ett av dem är:

**En kyrka som är tydlig**

I vår kommunikation ska människor märka den tro vi bärs av. Vi berättar om det vi tror på, vad vi är och vad vi gör, om vår lokala verksamhet och om den globala. Vi är stolta och vågar visa att vi är kyrka.

Förväntningen är att kommunikationsstrategin ska leda till att enheterna inom Svenska kyrkan kommunicerar innehållet i, och uttryck för, den kristna tron tydligare än i dag.

## Utskottets överväganden

### Det kristna trosinnehållet på Svenska kyrkans hemsidor

Utskottets förslag: Kyrkomötet beslutar att avslå motion 2010:18.
---

Kyrkostyrelsen och Biskopsmötet har vid flera tillfällen diskuterat behovet av en större tydlighet i innehållet på Svenska kyrkans webbplats. Utskottet menar att besökaren ska märka den tro som bär kyrkan, och flera i utskottet vittnar om att positiva förändringar skett sedan motionen väcktes.

Utskottets förväntan är att den nya kommunikationsstrategin blir en viktig utgångspunkt i Svenska kyrkans fortsatta kommunikationsarbete och att kyrkan tydligare vågar berätta om det vi tror på, vad vi är och gör. Utskottet ser också positivt på de riktlinjer och mallar som numera finns, och som bidrar till en ökad tydlighet.

Utskottet tycker det är viktigt att teologiskt kvalitetssäkra det material som finns på Svenska kyrkans gemensamma webbplats, [www.svenskakyrkan.se](http://www.svenskakyrkan.se), och är positivt till att en arbetsmodell för detta finns fastställd på den nationella nivån. Även ett stifts eller en församlings webbplats pastorala material kan kvalitets-säkras genom att låta exempelvis kyrkoherden ansvara för att granska detta innan det läggs ut på webben.

Mot bakgrund av det arbete som redan pågår föreslås Kyrkomötet avslå motionen.

Uppsala den 30 september 2010

På Kyrkolivsutskottets vägnar

*Carina Etander Rimborg, ordförande*

*Camilla Sundén, sekreterare*

*Beslutande:* Carina Etander Rimborg, ordförande, Ann-Sofie Nelstrand, Erik Jonsson, Birgitta Lindén, Bengt A Gustavsson, Christina Meltin Westerlund, Helena Nordvall, Kristina Sandström, Hans G Erikson, Ann-Sofie Persson, Anders Åkerlund, Kekke Paulsson, Marianne Kronbäck, Britt Louise Agrell och Britta Broman.

*Övriga närvarande vid beslutstillfället:* Mary Österström, Marie Nielsén, Christer Björk, Karin Söder, Kerstin Bodell, Kerstin Rossipal, Anna Ekström, Stig Domargård, Berit Simonsson och Berth Löndahl.

Biskoparna Antje Jackelén och Carl Axel Aurelius har deltagit i utskottets överläggningar.

### **Särskilt yttrande**

Särskilt yttrande med anledning av behandling av motion 2010:18 Om det kristna trosinnehållet på Svenska kyrkans hemsidor.

Jag menar att utskottet kunde varit mer konkret och pådrivande i att Svenska kyrkans hemsidor tydligare lyfter fram det kristna trosbudskapet om den treenige Guden.

*Marianne Kronbäck*