

§ 65 Eget produktionsbolag

ANNA-KARIN WESTERLUND:

Ordförande! Jag har inget yrkande, men jag tackar utskottet för att de delar min åsikt om, att det borde finnas fler kristna teveprogram i de svenska tevekanalerna. Svenska kyrkan måste nämligen finnas där människorna finns, och syns vi inte så finns vi inte. Svenska kyrkan ska stärka sin roll i det svenska samhället och förkunna evangelium på ett sådant sätt att människorna lyssnar. Eftersom filmproduktionen blir både billigare och enklare – och vilka kan mer om Svenska kyrkan är de som arbetar där – tycker jag det vore bra om vi hade ett eget produktionsbolag. Jag saknar samtalsprogram och dokumentärer. Varför har vi till exempel inte ett program om Nathan Söderlom eller andra historiska program om kyrkan som är så väldigt populära just nu? Vi måste också tänka på alla äldre som sitter hemma och inte orkar gå till kyrkan. Jag vet, att 65- till 74-åringar ökar mest bland filmtittarna i hela Sverige. Därför efterlyser jag intressanta program. Tack.

ROLAND JOHANSSON:

Ordförande! Jag yrkar bifall till Kyrkolivsutskottets betänkande 2015:15 som innebär, att kyrkomötet beslutar att motion 2015:66 om eget produktionsbolag är besvarad med vad utskottet anför. Motionärerna vill att kyrkomötet beslutar att uppdraga till kyrkostyrelsen att undersöka möjligheten att inrätta ett produktionsbolag. Motionärerna säger i sin skrivelse, att Svenska kyrkan bör få större och bättre utrymme i vårt samhälle. De säger också, att kunskapen om kristendom är sämre och att Svenska kyrkan ska synas och höras bättre än vad vi gjort hitintills.

Nu vet vi av analyser att Sveriges television vill fortsätta att sända och de kommer inte att minska på sina sändningar av religionstelevision. De av er som igår råkade slå på P1 i Sveriges radio klockan 11 fick vara med om en ganska unik sak. Gudstjänsten som var annonserad sändes inte igår, utan man sände en specialgudstjänst med anledning av vad som hade hänt i Paris några dagar tidigare. Det är ett exempel på att kyrkan kan vara med i tiden på ett sätt som vi inte är så vana vid och massmedia, Sveriges radio, hänger på och är med. Det innebär att vi måste ha haft någon kontakt i Svenska kyrkan som förde fram det här. Jag tror det är det som man har haft i Katarina församling, där detta ägde rum. Man har en specialtjänst där, en person som har jobbat med media och som har en god relation.

Svenska kyrkans medieutredning *Kommunicera mera med flera* säger, att kyrkan i görligaste mån ska använda allmänna medier och inte skaffa några egna. I dagsläget finns det inga planer att ändra, som jag sa tidigare. Däremot sker ju en stor förändring, nämligen i internet. Det har vi skrivit om i tidigare motioner här i kyrkomötet. Det har också berörts idag. 2008 la jag tillsammans med biskop Tony Guldbrandzén en motion till kyrkomötet om att sända regelbunden webb-tv. Den bejakades av utskottet, till och med så att den fick en förstärkning genom att man inte bara ville ha gudstjänst på webb-tv utan också allmänna program, som motionärerna också berörde alldeles nyss.

2011–2015 hade man ett pilotprojekt inom Svenska kyrkan Play. Det var en följd av tidigare motioner och man fick församlingar att börja sända. Utskottet kunde sedan, efter de här planerna på förändringar och på nya sätt att arbeta, konstatera att kyrkan genom sitt majoritetsägande i Berling media redan har tillgång till det som motionärerna efterfrågar. Utskottet skulle kanske ha skrivit i sitt betänkande, att vi ska ge ägardirektiv till Berling media om att få till stånd en förändring. Nu gjorde vi

Måndagen den 16 november 2015

Anföranden

inte det, men här sitter flera från kyrkostyrelsen Jag får vädja till er att ta tag i den frågan, så att vi kan fullfölja motionärernas önskemål.

Beslut i ärendet återfinns i kyrkomötets protokoll, § 121.