
Kyrkomötet
Motion 2014:60
av Margareta Larsson

Avveckla Svenska kyrkans opinionsbildning i klimatfrågan

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att avveckla Svenska kyrkans opinionsbildning i klimatfrågan.

Motivering

Det har upplevts svårt att förmå Svenska kyrkan att förtydliga sitt uppdrag i mission utifrån det uppdrag vi fått av Jesus Kristus. Mission i dess ursprungliga form har istället idag förskjutits till att missionera i miljö- och klimatfrågor.

Jag har alltså inget emot en större medvetenhet kring miljöfrågor, men ifrågasätter om klimatfrågan egentligen är kyrkans uppdrag utifrån missionsbefallningen. Klimatfrågan rymmer en rad olika teorier, oenigheter och komplexitet. Vi ska även ha i åtanke att världens klimat har varit i ständig förändring sedan världens skapelse. I de flesta fall utan människans inblandning. Detta innebär dock inte att jag anser att miljöförstöring är ett hot mot natur och folkhälsa.

Det är min privata uppfattning att svensk miljöpolitik ska ledas av regeringen efter beslut av Sveriges riksdag, i samråd med EU och Nordiska rådet, för att eftersträva globala lösningar. Mycket av de katastrofer som sker utgår från hur den moderna människan väljer att bygga sina städer. Världens befolkning är även större idag än tidigare vilket medför fler dödsfall och förstörelse av bebyggelse och infrastruktur. Den moderna människan har byggt ett komplicerat samhälle på relativt kort tid, vilket gör att vi står mer utsatta för diverse komplikationer än tidigare generationer.

Att Svenska kyrkan värnar om energieffektivitet inom de egna byggnaderna är en sak. Att Svenska kyrkan därtill ska engagera sig i det globala klimatet är en annan. Att Svenska kyrkan slutligen lägger mer tid och kraft på debattartiklar och opinion om klimat än något annat ämne är förkastligt. Uppfattningen om klimathotet är redan förankrat i västvärlden och kanske framförallt i Sverige. Regeringar på alla kontinenter satsar redan oerhörda summor på förnybar energi. Klimatföreningarna är knappast underfinansierade och t.o.m. energibolagen har svängt om och investerar i ren teknik. Svenska kyrkan borde istället upphöra med sina spridda skurar och använda kyrkoavgiften så kostnadseffektivt som möjligt. Det är min mening att Svenska kyrkan ska renodla sin verksamhet och satsa på att göra sitt varumärke förtroendegivande genom att tala om tro och traditioner.

Tyresö den 21 juli 2014

Margareta Larsson (SD)