

---

**Kyrkomötet**  
**Motion 2013:55**  
**av Anna-Sara Walldén**

## **Vem är Svenska kyrkan?**

---

### **Förslag till kyrkomötesbeslut**

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att utifrån motionens frågeställningar formulera en policy, gällande nationell nivå, för hur Svenska kyrkans namn används på nätet.

### **Motivering**

Internet och sociala medier är en allt viktigare del av många svenskars liv. Därför är det naturligt att Svenska kyrkan också finns där.

På olika sätt till exempel på Facebook, Instagram, Twitter och via webben kan jag komma i kontakt med Svenska kyrkan. Svenska kyrkan kan dessutom framföra åsikter och tankar, svara på frågor och framföra budskap rörande bibeltexter, politik, enskilda människor och nästan vad som helst. Men vem är denna Svenska kyrkan? Vem är det jag möter? Vem talar hon ifrån och vem talar hon till? På vems uppmaning, med vilket mandat talar hon? Vem står bakom hennes tankar och åsikter, vem har rätt att formulera hennes budskap?

Svenska kyrkan är i grunden sina medlemmar, sina församlingar och stift. Svenska kyrkan är i grunden också relationer mellan människor och mellan Gud och människor.

I kyrkoordningen anges att Svenska kyrkan främst framträder som sina lokala församlingar, att församlingarna är en gemenskap av de människor som tillhör Svenska kyrkan som bor inom församlingens område. Vidare sägs att församlingen är självstyrande och att de också ingår i det större sammanhanget av stift och trossamfundet Svenska kyrkan.

Svenska kyrkan är alltså främst församlingar och stift men på nätet är det kyrkokansliet i Uppsala som är Svenska kyrkan.

Hur hanterar vi denna diskrepans?

Spelar den någon roll, är den ofrånkomlig eller borde det vara på något annat sätt?

Är det bra att den enhet i Svenska kyrkans organisationsstruktur som har som sin främsta uppgift att samordna och att främja stift och församlingars arbete plötsligt har en egen roll som kommunikatör och, som på den arena som sociala medier och internet är, på många sätt får monopol på att tala för "Svenska kyrkan"?

Ett sätt att möta en del av problematiken skulle kunna vara att det, när Svenska kyrkan kommunicerar, alltid tydligt framgår vem det är som kommunicerar. På hemsidan kunde detta lösas exempelvis genom att ha namn på artikelförfattaren. Om man finner det nödvändigt med ett twitterkonto som inte är kopplat till en person skulle man kunna lägga till: Svenska kyrkan kyrko-

Mot 2013:55 kansliet o.s.v. Allra viktigast blir naturligtvis detta förhållningssätt på "snabba" medier som exempelvis Twitter. Även om det står i bakgrundsinformationerna vilka som är avsändare blir det för den som läser en officiell röst av hela "Svenska kyrkan".

Med denna motion vill jag framför allt lyfta fram behovet av reflektion kring dessa frågor. Det vi gör och inte gör, det vi kommunicerar och inte kommunicerar spelar roll och måste vara väl genomtänkt. Därför menar jag att kyrkostyrelsen bör få detta i sin hand.

Lycksele den 20 juli 2013

*Anna-Sara Walldén (C)*