
Kyrkomötet
Motion 2015:66
av Anna-Karin Westerlund m.fl.

Eget produktionsbolag

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att undersöka möjligheten att inrätta ett eget produktionsbolag.

Motivering

Svenska kyrkan bör få ett större utrymme i vårt samhälle och stärka sin roll för att förkunna evangelium på ett sådant sätt att människor lyssnar och tar emot.

Kunskapen om kristendomen blir allt sämre och snart vet man ingenting om vad den innebär. Samtidigt ökar intresset för religion och då är det viktigt för Svenska kyrkan att höras och synas och att komma ut med sitt budskap. Andelen äldre i vårt samhälle ökar och de får svårare att ta sig till kyrkobyggnaderna. TV och annan media upptar allt mer tid och utrymme för de flesta och då är det viktigt för Svenska kyrkan att finnas där människorna finns. SVT:s ovilja att sända Svenska kyrkans program kommer inte att minska och eftersom vi inte längre är en statskyrka så har vi behov av en balanserad religions-TV med tanke på vårt pluralistiska samhälle.

Utred alltså möjligheten att snarast inrätta ett eget produktionsbolag för Svenska kyrkan.

Uppsala den 19 juli 2015

Anna-Karin Westerlund (BA)

Sven Milltoft (BA)

Elisabeth Sandberg Kullenberg (BA)