

§ 123 Sanning och sken

DAG SANDAHL:

Fru ordförande! Detta kan enkelt uppfattas som en anti-Antje-motion, men det är det inte. När Antje Jackelén blev årets hetaste i Almedalen fann jag det lite besvärande av två skäl. Tidevarvsrörelsen i Danmark brukar inte vilja ha utmärkelser av det här slaget och när kvinnor blir hetast så är det konstiga konnotationer för de i synd förfarna. Det är ett konstigt pris, helt enkelt. Men det var väl inte saken, det är väl lite kul att man får lite uppmärksamhet. Det som sedan hände var värre. På bloggen Kyrkliga ting fick man plötsligt veta hur det var. En PR-byrå som kan dela ut vilka priser som helst bara man skapar uppmärksamhet. Det var alltså ett påhitt och jag kände mig bara lurad. Jag vill inte att vi ska ha en kyrklig PR-maskin som lurar medborgarna, för vår bransch är inte påhittsbranschen utan sanningen. Man kan gott uppmuntra varandra och ge varandra priser om det finns ett sakmaterial som är lätt tillgängligt bakom och det fanns det inte här. Det fanns en PR-strategi som PR-byrån redovisar på sin hemsida. Det som hände på Kyrkliga ting var att hela den historien avslöjades. Jag finner det besvärande, inte därför att man försöker ta ett initiativ men därför att det inte var sant. Det var ett påhitt. Frågan som ställdes på den här bloggen är väldigt bra. Vad finns i det där andra i det som inte uttalas, i det som finns bakom det där bland annat, eller med andra ord, vad av allt som rör sig runt vår nya ärkebiskop är bara strategiska och varumärkesbyggande PR-produkter. Vad är sant och vad är fejk? Vad är på riktigt och vad är påhitt? Det är den här sortens frågor man måste ställa i en demokrati när man försöker ge bilder till folk som inte säkert handlar om verkligheten utan är just bilder. Jag finner det här besvärande. Vi borde ha ett självförsvar mot det som är påhitt för att värna sanningen. Jag inser att detta kan uppfattas som en kritik av ärkebiskopen, och tro mig, det är det inte. Det är en kritik av en kultur som ställer upp kulisser och jag tror att den kulturen är farlig mot oss, för oss.

Bifall till motion 2014:29 trots allt.

CAMILLA PERSSON:

Fru ordförande! Jag för Kyrkolivsutskottets talan där vi vill avslå motionen i sin helhet. Jag förstår vad du menar med att PR-byråer ofta gör så. Det är deras sätt att leva, de är liksom hajar. De kräver ständigt syre, dvs. pengar och uppmärksamhet annars dör de. Jag tror att Antje fick detta pris, inte bara för att hon är kvinna, men även för att hon har utländskt påbrå och blivit vald till ärkebiskop. Hon är populär och driver opinion, något som även vi har vunnit på att folk har börjat prata.

Kyrkolivsutskottet avslår motionen i sin helhet och litar på att Svenska kyrkan har verktyg att förhindra utnyttjandet av Svenska kyrkan. Det finns exempel på hur man kan gå ur kyrkan och liknande och det upptäckte jag idag när jag googlade. Det är ett ständigt arbete och jobbigt att förhindra. Men vi tror att Svenska kyrkan har kunskapen att kunna förhindra.

DAG SANDAHL (REPLIK):

Fru ordförande! Så kunde man tänka. Det som sedan avslöjades var ju att PR-byrån anställt folk från kyrkokansliet så det blev liksom sam-arbetat. Våra medarbetare blev medarbetare på byrån och ska där genomföra en affärsidé som ska ge byrån pengar och ger byrån rätt mycket pengar och där vi hör till de tilltänkta kunderna. Det är just den där lilla obehagligheten som gör att vi måste komma åt helt och rent och klart bakåt.

CAMILLA PERSSON (REPLIK):

Det har jag tyvärr inget riktigt bra svar på förutom att PR-byrån alltid vill ha kunder, och de gör väl lite som de vill för att försöka få tag i. Det handlar om att vi inte får fastna i fällan.

DAG SANDAHL (REPLIK):

Och då säger Camilla Persson precis vad jag säger, de vill gärna ha kunder och försöker hitta på något och jag är emot de där påhitten. Det är hela saken. Jag tycker inte att kyrkan ska vara i påhittsbranschen utan stå för sanningen. Det är två helt olika sfärer.

CAMILLA PERSON (REPLIK):

Jag vill bara nämna att det kan vara svårt. Det är likadant som med kungahuset. De har ju svårt att undvika Hey Baberiba och liknande. Vi kan inte alltid komma undan men vi jobbar så hårt vi kan för att göra det.

Beslut i ärendet återfinns i kyrkomötets protokoll, § 168.