
Kyrkomötet
Motion 2014:31
av Dag Sandahl

Medieutredning

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att tillsätta en medieutredning.

Motivering

Tidningen Vår Kyrka blev på 1950-talet den moderna tidningen för Svenska kyrkan och var tänkt som ett verktyg för att möta samtida behov både i Svenska kyrkan och hos läsarna. Vår Kyrka kunde som bäst redovisa en upplaga kring 60 000.

Efter en utredning sedan Vår Kyrka tappat i upplagesiffror kom Kyrkans Tidning till. Därmed las ett antal stiftspublicationer ner för att i stället bli en stiftssida i Kyrkans Tidning. Tanken var nog att MED, den sammanslagna tidningen för de institutioner som ägnade sig åt mission, ekumenik och diakoni och haft egna informationsblad, kunde upphöra och Kyrkans Tidning ge denna information. Var Kyrkans Tidning som bäst uppe i en upplaga på 54 000? Nu kan man förstå att upplagan är väsentligt lägre, ambitionsnivån blir därefter och målgruppen blir närmast inomkyrklig.

Kyrka och Folk är en annan kyrklig veckotidning, utgiven av Kyrkliga Förbundet med en målgrupp som inte är begränsad till anställda och förtroendevalda utan närmast riktar sig till "kyrkfolk".

Med dessa två tidningar är det svenskkyrkliga utbudet av veckotidningar redovisat.

Teologiska facktidningar kan ges ut var fjortonde dag, Svensk Pastoraltidskrift eller månadsvis, Svensk Kyrkotidning. Till detta kommer mer sällan utgivna fackorgan som Svensk Teologisk Kvartalsskrift med fyra nr/år. Det är uppenbart att de teologiska facktidningarna har närmast överraskande små upplagor. Det verkar som om präster inte är så roade av att läsa inom sitt teologiska fack.

Till denna situation kommer den omtalade krisen för papperstidningen. Hur möter Svenska kyrkan det nya medielandskapet, vilket det nu är?

Här finns uppenbarligen ett helt problemkomplex att arbeta igenom. För att Svenska kyrkan ska kunna vara med bland framtidens medier är det dags för en ny kyrklig medieutredning, där frågan om de kyrkliga tidningarnas framtid ställs men också frågan vilka medier Svenska kyrkan för framtiden kan använda i mötet med människor. Frågorna är mer än angelägna.

Moheda den 9 juli 2014

Dag Sandahl (FK)