
Kyrkomötet
Motion 2014:29
av Dag Sandahl

Sanning och sken

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att undersöka hur Svenska kyrkans verksamhet för framtiden kan säkras mot PR-kupper som föröder kyrkans trovärdighet.

Motivering

Bloggen *Kyrkliga Ting* kunde avslöja hur PR-firman Westander, som utsett ärkebiskop Antje Jackelén till Almedalens ”hetaste”, följt sin egen PR-handbok att utdela ett pris och därmed skaffat medias uppmärksamhet på enklast tänkbara sätt. Det avslöjades också att denna PR-byrå hade Svenska kyrkan som kund.

När allt kom till allt, tycks det som om Svenska kyrkan genom den betalda PR-insatsen lovordade sig själv. Det som påstods var inte heller riktigt sant, kanske inte ens sannolikt. Det var den för stunden och i egenintresset lämpliga ”sanningen” som gav medial uppmärksamhet.

För en kyrka, som hör till sanningsbranschen, torde det som avslöjats vara förödande. Svenska kyrkan har på ett olyckligt sätt agerat på det vis som är världens vis – och det är knappast visligt.

Det återstår bara att beklaga det inträffade och söka former för att det som skett inte ska kunna upprepas.

Svenska kyrkan och hennes företrädare kan gott förtjäna beröm, men då för något som faktiskt är sant och inte bara en PR-kupp, alltså som bäst ett falsarium i de bästa avsikter.

En trovärdig kyrka kan i mötet med människor och i trohet mot sitt uppdrag och sin Herre inte agera så.

Moheda den 9 juli 2014

Dag Sandahl (FK)