
Kyrkomötet
Motion 2014:18
av Birgitta Söderfeldt m.fl.

Socialt företagande

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att tillsätta en utredning om hur Svenska kyrkan ska hantera frågor kring socialt företagande. Utredningen ska ta fram riktlinjer om hur anknytningen till församling eller stift ska ske samt tydliggöra etiska och sociala krav på socialt företagande med anknytning till Svenska kyrkan.

Motivering

Sedan några år tillbaka har en mångfald så kallade sociala företag etablerats i Sverige. Flera sociala företag har koppling till Svenska kyrkan. Syftet med ett socialt företag är att erbjuda personer med olika former av arbetshinder en utslussning mot arbete och/eller studier och företaget får ersättning från Arbetsförmedlingen och/eller andra myndigheter för de personer som finns i verksamheten. Omvittnat är att detta kan vara positivt och erbjuda en reell möjlighet att komma i arbete eller studier. Det finns också kritik där man bland annat pekat på den höga ersättningen till företaget i relation till en låg ersättning till arbetstagaren. Det finns risk att företag med koppling till ideell eller kyrklig verksamhet får arbetsuppgifter som annars skulle utföras av vanligt anställda personer utfört till en låg kostnad. Höga ersättningar till arbetsledande personer inom socialt företagande har också förekommit. Det har även kommit kritik från småföretag på orter med sociala företag att konkurrensen blir snedvriden t.ex. om en verksamhet kan driva café med nästa inga lönekostnader.

Svenska kyrkan bör i sin verksamhet med sociala företag vägledas av högt ställda krav på etik, respekt för fackliga och arbetsrättsliga villkor, brukarinflytande och ha en transparent ekonomi kring verksamheten. Nationella riktlinjer för denna typ av verksamhet behövs som vägledning för församlingar och stift.

Stockholm den 4 juli 2014

Birgitta Söderfeldt (ViSK)

Berit Bornecrantz Dias (ViSK)

Emilia Lindstrand (ViSK)

Kekke Paulsson (ViSK)

Anki Erdmann (ViSK)