

---

## Kyrkomötet Kyrkolivsutskottets betänkande 2013:11

### Eget produktionsbolag

---

#### Sammanfattning

I detta betänkande behandlas motion 2013:73. I motionen föreslås att kyrkomötet uppdrar åt kyrkostyrelsen att undersöka möjligheten att starta ett eget produktionsbolag. Med hänvisning till pågående samtal med Berling Media om fördjupat samarbete förelår utskottet att kyrkomötet avslår motionen.

#### Utskottets förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att avslå motion 2013:73.

#### Motionens förslag

##### Motion 2013:73 av Anna-Karin Westerlund, Eget produktionsbolag

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att undersöka möjligheten att inrätta ett eget produktionsbolag.

#### Bakgrund

##### Svenska kyrkans medieutredning

Inledningsvis bör nämnas Svenska kyrkans medieutredning som resulterade i rapporten *Kommunicera mera – med flera!* (SKU 2000:7). Utredningens sammanfattning inleds enligt följande:

Utredningen har av skäl som framgår längre fram i denna rapport ansett att kyrkans kommunikation med medlemmarna och med samhället i stort i görligaste mån bör ske genom de allmänna medier som står till buds. Därför gäller utredningens viktigaste förslag frågorna hur Svenska kyrkans samverkan med de allmänna medierna skall förbättras samt hur kyrkans kommunikation med alla dem som tillhör henne skall möjliggöras.

##### Tidigare kyrkomötesbehandling

Frågan om Svenska kyrkans närvaro på internet har från olika aspekter behandlats vid flera tillfällen på kyrkomötet och i kyrkostyrelsen under de senaste åren. I den aktuella motionen föreslås en utredning om ett eget produktionsbolag men i texten berörs också frågan om religionsprogram på TV.

##### 2008 års kyrkomöte

Vid 2008 års kyrkomöte behandlades en motion (Mot 2008:44) med förslag att kyrkostyrelsen skulle utreda hur Svenska kyrkan kan starta och sända regelbundna

webb-tv-gudstjänster. Kyrkolivsutskottet menade att området borde breddas till att omfatta webb-tv i hela sin bredd och föreslog ett uppdrag till kyrkostyrelsen att utreda hur Svenska kyrkan kan starta och sända regelbunden webb-tv (KI 2008:15). Kyrkomötet beslutade enligt utskottets förslag.

Vid samma kyrkomöte behandlades även en motion (Mot 2008:77) om en Svenska kyrkans medieutredning. Kyrkolivsutskottet berörde i sitt betänkande KI 2008:17 frågan om public service kontra egen TV-kanal:

Svenska kyrkan bör självklart ha plats i public service. Därför är det viktigt att Svenska kyrkan regelbundet för samtal med företrädare för public service, för att befästa närvaron där. Att exempelvis starta en egen kvalitativ tv-kanal kostar mycket stora summor, och utskottet menar att Svenska kyrkan inte bör ge sig in i kostsamma projekt av den typen. Däremot kan det vara intressant att se vad exempelvis webb-tv har att erbjuda. Utskottet konstaterar också att vissa kanaler kommer och går, där närradion är ett exempel.

Motionen avslogs med hänvisning till pågående arbete på den nationella nivån.

### 2009 års kyrkomöte

År 2009 väcktes en motion (Mot 2009:78) om att uppdra till kyrkostyrelsen att ta fram riktlinjer, alternativt policy, för att utveckla, stimulera och öka Svenska kyrkans närvaro online. Kyrkolivsutskottet framhöll i sina överväganden vikten av att möjligheterna på internet skulle tas till vara och att arbetet skulle ske skyndsamt:

Utvecklingsmöjligheterna på nätet är många och stora. All utveckling ska inte ske på den nationella nivån, men samordningen bör ske där, så att innehållet på Svenska kyrkans webbplats växer och man på sikt kan hitta psalmer att lyssna på, se webb-tv-sända gudstjänster, göra anmälan om inträde i Svenska kyrkan eller ställa frågor on-line.

Utskottet vill att Svenska kyrkan ser de möjligheter som nätet erbjuder och är närvarande och aktiv på internet. Utskottet vill på detta område se en snabb handläggning av den nationella nivån så att inte utvecklingen på nätet hinner springa ifrån kyrkan.

### Svenska kyrkan Play

Kyrkostyrelsen hanterade de två kyrkomötesuppdragen från 2008 och 2009 tillsammans och uppdraget redovisas i kyrkostyrelsens skrivelse KsSkr 2013:2 *Årsredovisning för Svenska kyrkans nationella nivå år 2012* till årets kyrkomöte. I rapporten framgår det att kyrkokansliet har genomfört ett tidsbegränsat försök kallat *Svenska kyrkan Play*. Syftet har varit att pröva möjligheterna för kyrkan att producera och sända rörliga bilder på internet. En av frågorna som man sökte svar på var om Svenska kyrkan skulle producera egna program på nationell nivå eller om Svenska kyrkan Play skulle bara vara "ett YouTube för kyrkteve". För produktionen av material inom projektet ansvarade kyrkokansliet, stift och församlingar, externa leverantörer och Berling Press.

Slutsatsen är:

att Svenska kyrkan bör arbeta med rörlig bild som en del av verksamheten och öka närvaron på internet. Webb-tv är ett sätt att synliggöra Svenska kyrkans identitet och verksamhet för den breda allmänheten genom rörlig bild. Ansvarfördelningen mellan de olika nivåerna bör följa den antagna kommunikationsstrategin. Den nationella nivån erbjuder en teknisk plattform, ger stöd till stift och producerar

övergripande material samt sänder från till exempel bokmässan, forskardagar och Årkebiskopens möte. Stift och församlingar producerar det de behöver.

KI 2013:11

I projektrapporten påpekas att utvärderingen visat att pilotperioden varit alltför kort för att man skulle kunnat involvera många stift och församlingar och att de ekonomiska resurserna var begränsade med tanke på att omfattande satsningar på rörlig bild är mycket resurskrävande.

Avslutningsvis nämner kyrkostyrelsen i skrivelsen aktiviteter som ingick i verksamhetsplanen för 2013 och hänvisar till verktygslådan på intranätet med tips för produktioner utifrån ett kommunikativt, tekniskt och juridiskt perspektiv.

## Utskottets överväganden

<b>Utskottets förslag:</b> Kyrkomötet beslutar att avslå motion 2013:73.
--

Utskottet hade före överläggningen tillfälle att samtala med chefen för Informationsavdelningen vid kyrkokansliet. Det framgick då att samtal har inletts med Berling Media AB om fördjupat samarbete.

Utskottet menar att det inte är aktuellt att starta ett eget Svenska kyrkans produktionsbolag för webbaserat material. Numera är det vanligare att man köper produktioner av specialiserade företag. Berling Media AB kan ses som ett sådant produktionsbolag som motionären syftar på. Då Svenska kyrkan är en majoritetsägare i Berling Media AB är det naturligt att utveckla samverkan med detta företag.

Motionären tar i sin motivering upp Svenska kyrkans relation till SVT. Med anledning av det vill utskottet påminna om sitt uttalande år 2008 angående relationen till public service, nämligen att det är viktigt att Svenska kyrkan regelbundet för samtal med företrädare för public service för att befästa närvaron där. Vidare berördes behovet av webbsända gudstjänster som än så länge bara förekommer i vissa församlingar t.ex. i Sollentuna. Inom detta område behöver församlingar stöd.

Med hänvisning till pågående samtal med Berling Media AB föreslår utskottet att motionen avslås.

Uppsala den 26 september 2013

På Kyrkolivsutskottets vägnar

*Carina Etander Rimborg, ordförande*

*Leena Björstedt, sekreterare*

**Beslutande:** Carina Etander Rimborg, ordförande, Erik Jonsson, Birgitta Lindén, Bengt A Gustavsson, Christina Meltin Westerlund, Mary Österström, Helena Nordvall, Kristina Sandström, Hans G Erikson, Ann-Sofie Persson, Anders Åkerlund, Roland Johansson, Marianne Kronbäck, Britt Louise Agrell och Britta Broman.

**Övriga närvarande vid beslutstillfället:** Linn Berglin, Kjerstin Sörngård Thulin, Christer Björk, Elisabeth Rydström, Kerstin Bodell, Bo Lindell, Kekke Paulsson, Monica Karlsson, Anna Ekström, Lilian Sjölund, Berit Simonsson och Berth Löndahl.

Biskoparna Antje Jackelén och Åke Bonnier har deltagit i utskottets överläggningar.